

**2025 年度
莆田市贸促会
部门预算**

目 录

第一部分 部门概况	4
一、部门主要职责	5
二、部门预算单位构成	6
三、部门主要工作任务	6
第二部分 2025年度部门预算表	10
一、收支预算总表	11
二、收入预算总表	12
三、支出预算总表	13
四、财政拨款收支预算总表	14
五、一般公共预算拨款支出预算表	15
六、政府性基金预算拨款支出预算表	16
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	17
八、一般公共预算支出经济分类情况表	18
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	19
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	20
十一、部门专项资金管理清单目录	21
第三部分 2025 年度部门预算情况说明	22
一、预算收支总体情况	23
二、一般公共预算拨款支出情况	23

三、政府性基金预算拨款支出情况·····	24
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	24
五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	24
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	25
七、预算绩效目标情况·····	25
八、其他重要事项说明·····	30
第四部分 名词解释 ·····	31

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

莆田市贸促会的主要职责是：

（一）邀请和接待国外经贸界人士和代表团来访；组织我市经济贸易界代表团出国访问和考察，与外国贸促机构、商协会合作；组织参加有关经济贸易技术合作和法律方面的国际会议。

（二）促进我市与香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸交流，为我市与港、澳、台地区工商界的交流与合作提供服务。

（三）负责我市参加国际各类展（博）览会的组织、协调和处理工作。组织参加在国外举办的国际贸易展（博）览会，在境内主办或协办经济、贸易展（博）览会。

（四）收集、整理、传递经贸信息；承办中外经济技术合作项目的评估和可行性研究工作；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动；向企业提供经贸信息、政策咨询、资信调查等各类服务。

（五）授权下：签发非优惠原产地证明书，出具人力抗拒证书；代办涉外商贸文件的领事认证业务，认证涉外商业单据，出具国际商事证明书；承担暂准进出口货物单证册

（ATA）的出证和担保业务；代理经济贸易、海事仲裁和调解业务，使用仲裁和调解方式解决各种经济贸易纠纷和海事纠纷；提供有关法律咨询等服务。

（六）授权下：代理国内企业和个人在国内外或国外企业和个人在中国的专利申请和商标注册业务。

（七）指导、协调、处理全市贸促会（国际商会）工作，负责本系统工作人员以及企业有关业务人员的业务和法律知识培训。

（八）办理市委、市政府以及上级贸促机构授权或交办的其他工作。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，莆田市贸促会包括 2 个机关行政处（科、股）室及 0 个下属单位，其中：列入 2025 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	莆田市贸促会

三、部门主要工作任务

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是谋划“十五五”规划之年，亦是国家贸促会确定的“协同发展年”。莆田市贸促会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，继续围绕中心、服务大局，在服务党委政府、服务企业、代言工商方面发挥经济类群团组织和政府贸易投资促进机构积极作用，重点抓好以下工作：

（一）强化党建引领，助推贸促工作高质量发展。坚持

“第一议题”，深入学习贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，巩固深化党纪学习教育成效，夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。充分发挥党建引领作用，落实意识形态责任制，做好日常监督。将党建引领贯穿于贸易促进、商事法律、内外联络、商事咨询等工作全过程，持续打造市贸促会“三大品牌”，构建“服务政府、服务企业、代言工商”贸促工作新平台。持续推动仙游县、涵江区、秀屿区贸促会组织建设和队伍建设，实现“一县四区”基层贸促机构全覆盖，健全贸促工作高质量发展的“触角”和“抓手”。

（二）推进“莆田优品”供应链展销平台提质升级。将“莆田优品”供应链展销平台打造为集展览展示、产品发布、商务会务、茶文化空间等业态于一体的多功能文化空间、城市礼物集采区，提升“莆田优品”供应链线上线下展销平台展示水平、服务水平。经省市场监管局批准，建设福建省产品质量安全风险监控站点，加强对“莆田优品”目录内鞋类产品的监控，及时发现并纠正质量问题，确保“莆田优品”目录内鞋类产品的质量，提升“莆田优品”区域品牌价值，提高用户对“莆田优品”目录内产品的满意度。

（三）扩大“全城热赛”莆田城市篮球联赛影响力。全力办好2025年“全城热赛·约企来”莆田城市篮球联赛，提前谋划、提前准备，探索“全城热赛·约企来”IP打造，在往年的基础上拓展周边赛事，不断扩大赛事品牌的影响力，

搭建政企联系的平台，用体育文化交流形式促进贸促会委员单位、莆田国际商会会员企业间深化友谊、加强沟通。

（四）推动中国贸促会莆田调解中心落地挂牌。向中国贸促会申请升级莆田调解办事处为莆田调解中心，推动与省贸促会、省法院、市法院共建商事法律综合服务平台，建成便利、快捷、低成本的“一站式”商事纠纷多元化解决机制，并拓展成为集“商事调解+商事认证+规范化建设+商事多元服务+法律人才支撑+宣传推广”的“全球一小时商事法律服务全过程生态圈”。

（五）不断提高贸易投资促进工作实效。组团参加 2025 年日本大阪世博会中国馆福建活动周展示展演，与市工艺美术产业链专班联合组织工艺美术行业企业参加同期国际茶叶陶瓷珠宝暨工艺品及艺术品展览会，借助国际性平台，充分展示莆田的产业优势和发展成就。聚焦中美贸易新格局，组织 5 场包括沙特、日本、非洲等“一带一路”以及其他友好国家地区贸易与投资促进政策说明会，服务并推动更多莆田的企业“走出去”。针对企业需求，举办 5 场互联网营销师和电子商务师等专业培训班，提升我市网络营销、电商行业服务水平，助力乡村振兴加快发展。

（六）不断提升莆田国际商会正规化建设水平。加强国际商会实体化运营，完善商会制度建设，探索利用项目化运营和管控模式，帮助本市中小微企业和个人进行直播产业孵化服务，繁荣直播产业生态。立足主责主业，积极承接办展

办会业务。创建更加紧密、高效的服务平台，按照《章程》规定，持续加强商会组织建设、会员建设，发展优质会员，扩大服务会员的网络建设，提升商会的社会影响力和服务水平。持续发展会员企业，全年新发展商会会员 50 家，走访调研会员企业，介绍宣传商会业务。

第二部分

2025年度部门预算表

一、收支预算总表

2025 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	342.27	一、一般公共服务支出	342.27
二、政府性基金预算拨款收入	200.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	200.00
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	542.27	支出合计	542.27

二、收入预算总表

2025 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算 拨款收入	政府性基 金预算拨 款收入	国有资本 经营预算 拨款收入	财政专 户管理 资金收 入	事 业 收 入	事业单 位经营 收入	上级补助 收入	附属单位上 缴收入	其 他 收 入	上年结转 结余
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
合计		542.27	342.27	200.00								
201	一般公共服务支出	342.27	342.27									
20113	商贸事务	50.00	50.00									
2011308	招商引资	50.00	50.00									
20129	群众团体事务	292.27	292.27									
2012901	行政运行	223.07	223.07									
2012999	其他群众团体事务支出	69.20	69.20									
212	城乡社区支出	200.00		200.00								
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	200.00		200.00								
2120803	城市建设支出	200.00		200.00								

三、支出预算总表

2025 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入
1	2	3	4	5	6	7	8
合计		542.27	342.27	200.00			
201	一般公共服务支出	342.27	342.27				
20113	商贸事务	50.00	50.00				
2011308	招商引资	50.00	50.00				
20129	群众团体事务	292.27	292.27				
2012901	行政运行	223.07	223.07				
2012999	其他群众团体事务支出	69.20	69.20				
212	城乡社区支出	200.00		200.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	200.00		200.00			
2120803	城市建设支出	200.00		200.00			

四、财政拨款收支预算总表

2025 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	342.27	一、一般公共服务支出	342.27
二、政府性基金预算拨款收入	200.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	200.00
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	542.27	支出合计	542.27

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
1	2	3	4	5
合计		342.27	223.07	119.20
201	一般公共服务支出	342.27	223.07	119.20
20113	商贸事务	50.00		50.00
2011308	招商引资	50.00		50.00
20129	群众团体事务	292.27	223.07	69.20
2012901	行政运行	223.07	223.07	
2012999	其他群众团体事务支出	69.20		69.20

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		200.00		200.00
212	城乡社区支出	200.00		200.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	200.00		200.00
2120803	城市建设支出	200.00		200.00

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本部门 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		342.27
301	工资福利支出	193.69
302	商品和服务支出	137.55
303	对个人和家庭的补助	11.03
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		223.07
301	工资福利支出	193.69
30101	基本工资	39.94
30102	津贴补贴	42.46
30103	奖金	65.58
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	17.78
30110	职工基本医疗保险缴费	5.75
30111	公务员医疗补助缴费	3.68
30112	其他社会保障缴费	0.16
30113	住房公积金	18.34
302	商品和服务支出	18.35
30201	办公费	7.21
30207	邮电费	0.38
30228	工会经费	1.47
30239	其他交通费用	7.80
30299	其他商品和服务支出	1.49
303	对个人和家庭的补助	11.03
30305	生活补助	11.03

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	1.00
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	1.00
3、公务用车购置及运行费	
其中：（1）公务用车购置费	
（2）公务用车运行费	

十一、部门专项资金管理清单目录

2025 年度部门专项资金管理清单目录

单位：
万元

主管部门 名称	专项 资金 立项 项目 名称	立项依据	执行 年限	实施规划	总体绩效目标	支出 级次	资金拼盘				资金 分配 办法 及支 出标 准
							小计	一般 公共 预算	政府 性基 金预 算	国 有 资 本 经 营 预 算	
合计							0	0	0	0	

备注：本表无数据

第三部分

2025年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2025 年，莆田市贸促会收入预算为 542.27 万元，比上年增加 275.96 万元，主要原因是增加了绿色经济（含木兰溪流域绿色发展）招商工作经费及“莆田优品”线上线下供应链展销平台项目建设运营资金两个项目。其中：一般公共预算拨款收入 342.27 万元、政府性基金预算拨款收入 200 万元。

相应安排支出预算 542.27 万元，比上年增加 275.96 万元，主要原因是增加了绿色经济（含木兰溪流域绿色发展）招商工作经费及“莆田优品”线上线下供应链展销平台项目建设运营资金两个项目。其中：基本支出 223.07 万元、项目支出 319.2 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025 年度一般公共预算拨款支出 542.27 万元，比上年增加 275.96 万元，增长 103.62%，主要原因是增加了绿色经济（含木兰溪流域绿色发展）招商工作经费及“莆田优品”线上线下供应链展销平台项目建设运营资金两个项目。按照党中央、国务院和省市关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了部门正常开展业务等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中：

（一）2012901-行政运行 223.07 万元。主要用于人员

经费及公用经费支出。

（二）2012999-其他群众团体事务支出 69.2 万元。主要用于保障贸促相关业务经费支出。

（三）2011308-招商引资 50 万元。主要用于绿色经济及木兰溪流域绿色发展招商工作支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

2025 年度政府性基金预算支出 200 万元，比上年增加 200 万元，增长 100%，主要原因是增加了“莆田优品”线上线下供应链展销平台项目建设运营资金项目。其中：

（一）2120803-城市建设支出 200 万元。主要用于“莆田优品”线上线下展示平台建设运营，区域品牌宣传推广等费用支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 223.07 万元，其中：

（一）人员经费 215.27 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活

补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 7.8 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2025 年预算安排 0 万元，与上年持平。

（二）公务接待费

2025 年预算安排 1 万元，与上年持平。

（三）公务用车购置及运行费

2025 年预算安排 0 万元，其中：公务用车运行费 0 万元，与上年持平；公务用车购置费 0 万元，与上年持平。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025 年，莆田市贸促会共设置 3 个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金 315 万元。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

“莆田优品”线上线下供应链展销平台项目建设运营资金项目绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		200.00	
	财政拨款：		200.00	
	其他资金：		0.00	
总体目标	展品数量大于 1000 件，开发宣传品数量大于 2000 件，组织经贸对接次数大于 10 次，接待参观团组大于 50 个。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	规划实际经费投入	≤200 万元
	产出指标	数量指标	开发宣传品数量	≥2000 件
			展品数量	≥1000 件
		质量指标	展品具有代表性的比例	≥80%
		时效指标	经费及时支付率	≥80%
	效益指标	经济效益指标	组织经贸对接次数	≥10 次
		社会效益指标	接待参观团组数量	≥50 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%
备注				

绿色经济（含木兰溪流域绿色发展）招商工作 经费项目绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		50.00	
	财政拨款：		50.00	
	其他资金：		0.00	
总体目标	开展组织绿色招商活动场次 1 次，绿色招商宣传报道 2 次，绿色招商课题研究结题评审通过率 100%，委托编制招商资源清单项目在 300 天内完成。绿色经济产业链招商咨询服务采纳率 100%，招商对象服务满意度 100%。绿色招商办公房屋租赁成本控制在年 50 万元以下。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	招商成本控制数	≤50 万元
	产出指标	数量指标	组织绿色招商活动场次	≥1 场
			绿色招商宣传报道次数	≥2 次
		质量指标	宣传完成率	≥80%
		时效指标	组织会议召开率	≥80%
	效益指标	社会效益指标	招商活动开展率	≥50%
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商对象服务满意度	≥90%
备注				

贸易投资促进经费项目绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		65.00	
	财政拨款：		65.00	
	其他资金：		0.00	
总体目标	为企业办理商事认证 4500 份。为企业核发中国货物出口原产地证明书、RCEP、办理商事证明、代办使馆认证，更好的服务于企业，为外资企业走出去提供更多的平台和机会。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	原产地证明办证数	≥4500 份
		质量指标	调解成功率	≥40%
		时效指标	经费及时支付率	≥80%
	效益指标	社会效益指标	调解案件数	≥60 件
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≤10 次
备注				

2. 部门整体支出绩效目标表

部门整体绩效目标表

(2025 年度)

部门（单位）名称		中国国际贸易促进委员会莆田市委员会	部门预算编码	504
年度 预算 安排 （万元）	资金总额		542.27	
	项目支出		319.20	
	基本支出		223.07	
	其他支出		0.00	
年度总体目标	展品数量大于 1000 件，开发宣传品数量大于 2000 件，组织经贸对接次数大于 10 次，接待参观团组大于 50 个。为企业办理商事认证 4500 份。为企业核发中国货物出口原产地证明书、RCEP、办理商事证明、代办使馆认证，更好的服务于企业，为外资企业走出去提供更多的平台和机会。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次
	产出指标	数量指标	展品数量	≥1000 件
			办理原产地证数	≥4500 件
		质量指标	展品具有代表性的比例	≥80%
			调解成功率	≥40%
		时效指标	经费及时支付率	≥80%
		成本指标	经济成本指标	成本控制率
	经济效益指标		组织经贸对接次数	≥10 次
	社会效益指标		接待参观团组数量	≥50 个
			调解案件数	≥60 件
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%

3. 有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年，莆田市贸促会一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 12 万元，比上年增加 0.3 万元，增长 0.26%。主要原因是保障日常办公经费支出需要。

（二）政府采购情况

2025 年，莆田市贸促会政府采购预算总额 1.2 万元，其中：政府采购货物预算 1.2 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，莆田市贸促会共有车辆 0 辆，其中：领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆，其中：领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。