

莆田市人民政府办公室文件

莆政办规〔2025〕6号

莆田市人民政府办公室关于印发莆田市 提振消费专项行动实施方案的通知

各县（区）人民政府（管委会），市直有关单位：

《莆田市提振消费专项行动实施方案》已经市政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

莆田市人民政府办公室

2025年8月4日

（此件主动公开）

莆田市提振消费专项行动实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署和省委、省政府工作要求，以促进居民增收减负提升消费能力，提高消费服务供给水平，培育消费新增长点，更好满足人民群众的美好生活需要，现结合我市实际，制定以下实施方案。

一、拓宽就业创业增收渠道

（一）鼓励就业创业。加大就业支持力度，落实失业保险稳岗返还政策，推进“点单式”零工平台建设，促进重点群体就业。符合条件的毕业2年以内高校毕业生、就业困难人员、登记失业人员、返乡入乡创业人员等重点人群创业，可按规定享受一次性创业补贴等政策。2025年，实现登记失业人员再就业3500人，就业困难人员实现就业500人。

责任单位：市人社局，此项及以下均需各县（区）人民政府（管委会）落实，不再列出。各责任单位按职责分工落实

（二）加强职业技能培训。实施《“壶兰工匠”技能人才培养计划》，大规模开展城乡劳动者职业技能培训。实施高技能人才队伍建设计划，构建以技师学院（高级技工学校）职业训练院、职业技能提升实训基地、产业链头部企业实训基地等高技能人才培训基地为重要支撑的技能人才培养服务圈。2025年，开展职业技能培训10000人次以上，新增高技能人才2000人次以上。推动技术工人以技提薪，着力优化急需紧缺职业（工种）目录。

责任单位：市人社局

（三）拓宽农民增收路。根据上级部署，着力在交通、水利、农业农村、林草生态、灾后重建等更大范围更广领域推广实施以工代赈项目。推动“福农优品”品牌标识授权管理工作，大力推进绿色有机名特优新农产品培育。2025 年，力争新增福建省著名农业品牌 1 个，新增绿色有机名特优新农产品 20 个以上。落实农机报废更新补贴政策，推动农业提质增效。

责任单位：市发改委、农业农村局、交通运输局、水利局

（四）加力“清欠行动”。把清理中小企业账款拖欠工作纳入“一把手”工程，将清欠情况纳入领导干部经济责任审计的重要内容。依法严惩恶意拖欠企业账款、欠薪等违法失信行为，努力实现政府零欠款、莆田无欠薪。依法依规处置欠薪案件，落实失信联合惩戒制度。

责任单位：市工信局、发改委、人社局、审计局

二、增强消费能力保障支持

（五）优化生育养育保障。落实福建省生育补贴制度实施方案，为符合条件的生育家庭发放生育补贴。按照省统一部署，推动生育保险覆盖范围扩大至参加职工医保的灵活就业人员。在配租公租房时，探索对符合条件且有未成年子女的家庭，可根据其未成年子女数量，在户型选择方面给予适当照顾。2025 年底，实现二、三级公立综合医院均提供儿科服务，实现每千名拥有儿科执业医师数超 0.55 人、床位数超 1.35 张。推动设置儿科的二级以上公立医疗卫生机构开通儿童急危重症 24 小

时救治绿色通道。

责任单位：市卫健委、医保局、住建局

（六）提升教育服务水平。持续推进义务教育管理标准化、乡村温馨校园创建与评估。有序扩大优质普通高中招生规模，提高部分学生资助补助标准。实施义务教育公办学校优质均衡工程，按序时推进 40 个教育类项目建设。健全城乡家庭经济困难学生教育救助帮扶机制。

责任单位：市教育局

（七）加大医疗养老保障。在公立医疗机构推行“先诊疗后付费”。2025 年，为全市适龄女性接种人乳头瘤病毒（HPV）疫苗 2.7 万剂次，培训救护员 5000 人次以上。根据上级部署，适当提高退休人员基本养老金和城乡居民基础养老金。

责任单位：市卫健委、红十字会、人社局

（八）落实重点群体保障。实施政府代缴困难群体城乡居民养老保险费政策。完善与居民人均消费支出挂钩的低保标准动态调整机制，确保低保标准随居民生活水平提高而适度调整。鼓励有条件的地区有序推进非户籍人口在经常居住地申办低保。加强中度以上失能和高龄老年人照护服务支持，推动更多经济困难老年人公平享受集中照护服务政策。鼓励县级以上工会探索联合商业保险机构，创新职业伤害保障产品，为货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者购买人身意外伤害保险等。

责任单位：市民政局、总工会、人社局

三、推动服务消费提质惠民

（九）优化养老托育服务。鼓励将具备条件的闲置国有资产同等条件下按程序优先出租给符合资质的普惠性养老托育机构或医养结合机构。到 2025 年底，全市累计建有嵌入式养老服务机构 11 个、长者食堂 220 个。市、县安排福彩公益金用于支持养老服务领域资金不低于 80%。加强托位建设，大力发展托幼一体服务，至 2025 年底实现全市每千人口拥有 3 岁以下婴幼儿托位数 4.5 个。

责任单位：市民政局、卫健委、国资委

（十）创新发展餐饮消费。开展全闽乐购“福建有口福”餐饮消费券发放活动。鼓励各县（区、管委会）开展餐饮促消费活动。支持各县（区、管委会）结合重大节庆活动，开展“美食嘉年华”“一县一桌菜”等形式多样的新莆菜推广活动。2025 年，力争全市餐饮营业额同比增长 12%。

责任单位：市商务局

（十一）提升家政服务水平。支持家政服务实训基地建设，开展家政服务从业人员职业技能培训。支持举办家政技能竞赛和开展美好生活嘉年华宣传推广活动，对符合条件的，按照有关规定，争取省级商务发展资金补助支持。

责任单位：市商务局、人社局

（十二）扩大文化旅游消费。精心办好“莆阳开春、莆阳爽夏、莆阳赏秋”等文旅促消费活动，策划“全到莆田过春节”、莆田元宵、“打卡莆田二十四景 赠领莆田鞋”、“天下妈祖回娘

家”等系列文旅活动。围绕妈祖文化、木兰溪、工艺美术、非遗民俗、特色美食等方面内容，串联特色文旅资源，2025年策划一日游、二日游、三日游等精品旅游线路各10条，力争实现接待旅游总人数3660万人次，旅客旅游总花费305亿元。

责任单位：市文旅局

（十三）丰富体育消费场景。充分发挥我市“滨海禀赋、山水相济”的资源优势，大力发展水上、山地等户外运动项目。2025年，举办国家级体育赛事2场、省市级体育赛事35场以上、县（区）级体育赛事100场以上，建设1个全民健身共享中心、5个多功能运动场，推动全民健身场地设施建制村全覆盖。

责任单位：市体育局

（十四）激发演艺消费潜能。对接大型音乐演出机构，2025年策划举办“动听山海 灵秀莆田”大型演唱会等演出活动。培育“演出+”等新模式，鼓励县（区、管委会）开展“门票即消费券”活动，鼓励购物中心、景点等为持有文化展演等门票的人群提供联动“门票+餐饮消费+购物零售”等优惠福利。

责任单位：市文旅局

四、推动大宗消费更新升级

（十五）加大以旧换新支持力度。组织开展汽车、家电、3C产品、家装厨卫、电动自行车等领域消费品以旧换新补贴活动，探索延伸其他行业领域，结合我市实际拓展补贴产品范围。积极引导金融机构助力提振消费行动，叠加开展家电、3C产品、家装厨卫等领域金融消费补贴活动。推进为民办实事与促消费

工作相结合，按照上级有关部门部署，推动“两新”向服务消费领域扩围，惠及更多群体。健全超长期国债及相关配套资金使用和监管制度，加快申请、审核、兑付进度。

责任单位：市商务局、发改委、民政局、财政局，人民银行莆田市分行

（十六）提振住房领域消费。开展城中村整治提升和危旧房改造，积极向上争取城中村改造项目专项债券。2025年，开工改造城镇老旧小区3015户。跟进国家、省促进房地产市场平稳健康发展有关政策、住房公积金贷款利率调整情况，扩大住房公积金使用范围，推广“逐月冲房租”，支持提取公积金用于老旧电梯更新改造，开展购买二手房提取公积金支付首付业务。适时制定出台促进住房消费政策措施。

责任单位：市住建局、公积金管理中心

（十七）拓展汽车消费场景。鼓励汽车改装、展览、房车露营、传统经典车等行业发展。支持开展汽车促消费活动，落实汽车以旧换新补贴政策。培育壮大二手车经营主体，鼓励二手车销售由经纪转经销。落实好二手车转让登记、二手车销售“反向开票”、二手车销售企业办理临时号牌等便利化措施。完善充（换）电、停车、智慧交通等基础设施，2025年实现公共充电设施“乡乡全覆盖”。

责任单位：市商务局、发改委、工信局、住建局、公安局、交通运输局、文旅局、体育局、税务局

五、着力提升消费品质

（十八）培育发展首发经济。对国内外优质品牌来莆开设“首店”，开展首发、首秀、首展等活动，以及在我市内外商圈、步行街等消费集聚区新开设具有一定规模和影响力的福品展示中心项目，争取省级商务发展资金支持。

责任单位：市商务局

（十九）强化区域品牌引领。围绕“莆田优品”区域品牌，培育N个“老字号”，动态更新“莆田优品”名录库，打造优品城市展厅，发挥推广优质产品平台作用，加大品牌宣传推广。实施“跨境电商+产业带”培育工程，鼓励企业探索发展跨境电商，赋能企业转型升级。

责任单位：市商务局，市国资运营集团

（二十）支持新型消费发展。落实促进健康消费专项行动，鼓励发展健康体检、中医康养等新型消费，规范有序发展医疗美容消费。发展和培育品质电商，举办抖音非遗计划·莆田木雕系列活动、2025年中国电商主播大赛内外贸一体化赛道等活动。积极拓展无人机应用场景，推动发展低空旅游观光、空中摄影、无人机表演、海岛旅游等新业态。

责任单位：市商务局、卫健委、发改委

（二十一）推进内外贸一体化。组织开展“外贸优品·网联万商”“外贸优品·内销e行”等推进内外贸一体联动活动，邀请电商平台、大型商超（便利店）与外贸企业进行对接交流，助力企业开启内外贸联动新通道。支持外贸优品进入莆田优品

体系，引导外贸企业拓展国内市场，在消费集聚区开展出口转内销专场活动。加强出口信用保险和国内贸易信用保险协同，推进内外贸产品“同线同标同质”。

责任单位：市商务局、发改委、市场监管局，莆田金融监管分局

六、优化改善消费环境

（二十二）落实休息休假制度。将合理安排劳动者休息休假作为各级工会劳动法律监督的重要内容。依法保障劳动者休息休假权益，严格落实带薪年假制度，鼓励弹性错峰休假。鼓励各级工会扩大职工疗休养规模。

责任单位：市委组织部，市人社局、卫健委、总工会

（二十三）构筑放心消费环境。落实“放心消费在福建”三年行动，开展放心消费承诺。2025年，发展放心消费承诺单位1000家以上，设立消费维权站点500家以上。实施文旅消费市场净化行动，严肃查处“不合理低价游”、欺客宰客、黄牛倒票屯票等行为。优化电视“套娃”收费和操作复杂治理，严格限制终端收费包数量。

责任单位：市市场监管局、农业农村局、文旅局，省广电网络有限公司莆田分公司

（二十四）完善消费基础设施。积极争取超长期特别国债、地方政府专项债、中央预算内投资等政策资金，加大扶持我市技能培训、教育医疗、养老托育、文旅体育等领域项目建设。培育智慧商圈建设，鼓励核心商圈进行智慧化升级，实现5G

网络、物联网等全覆盖。加快建成一批公共停车场（楼）。2025年，新建5G基站660个，新增城区公共停车泊位3000个。

责任单位：市发改委、住建局、通管办

七、清理优化消费限制

（二十五）清理减少消费限制。支持有条件的景区、博物馆等场所合理延长开放时间。支持大型商贸企业利用自有场地进行外摆促销，支持符合条件的临街商铺外摆经营。保障各类经营主体平等参与政府采购，不得变相设置所有制、规模、成立年限等门槛。鼓励基层工会发放工会消费券，用于购买日用消费品和文旅产品等。

责任单位：市城市管理局、文旅局、财政局、总工会

（二十六）优化消费营商环境。简化夜间经营市集准入，优化相关证照办理流程手续。对大众消费场所实行“无事不扰”，减少不必要的行政性检查。落实开展消费领域宏观政策取向一致性评估。

责任单位：市市场监管局、发改委

各县（区）政府（管委会）、各有关部门要提高思想认识，把提振消费摆到更加突出位置，将实施方案的目标任务纳入年度重点工作计划，强化协同配合，抓好各项工作落实，确保专项行动取得实效。

本方案自印发之日起施行，有效期至2025年12月31日。

附件：莆田市提振消费专项行动2025年十大活动清单

附件

莆田市提振消费专项行动 2025 年十大活动清单

序号	活动名称	主要内容	时间安排
1	2025 年“莆田优品” 展销促消费活动	依托重要展会平台，集中展示莆田鞋服、工艺美术、食品等优势产业优品产品，融合线下展销、线上电商、互动体验等模式，提升莆田优品品牌影响力，拓宽莆田优品消费市场。	2025 年 12 月
2	莆田鞋业交易博览会	搭建鞋业产业上下游特色产品展销、供需对接平台，助力鞋企拓展市场和供应链对接。	2025 年 12 月
3	2025 莆田·百威国际 啤酒嘉年华	活动现场分设七大品牌沉浸式体验互动区、舞台区、美食区、VIP 区、啤酒售卖屋等五大功能区，携百威集团各大国际品牌，以沉浸式体验和不同风格的舞台演绎，与国际美食相结合，生成别具风格的消费体验。	2025 年 8 月
4	莆田市第六届运动会 (群众部) 足球比赛 暨莆田市足球联赛	结合足球赛事，进一步丰富体育消费场景，开展周边产品展位展示、商品折扣优惠等活动，实现“足球+”撬动区域消费新增长。	2025 年 8 月
5	2025 仙游马拉松赛	依托仙游马拉松赛，持续放大“赛事+”效应，结合工艺美术、鞋服纺织、文旅等重点产业，拉动仙游吃、住、行、游、购、娱等消费需求，实现文体旅商农产业融合发展。	2025 年 11 月

序号	活动名称	主要内容	时间安排
6	“荔香古韵梦回千年” 2025 年莆田北大荔枝音乐嘉年华	围绕“荔香古韵梦回千年”主题，举办 2025 年莆田北大荔枝音乐嘉年华活动。活动内容主要包括：启动仪式、荔枝音乐嘉年华、荔枝采摘体验、荔枝品鉴会、荔枝美食集市、流水荔枝宴、北大游园会和荔枝文创体验等。	2025 年 7 月
7	城厢万达商圈首发 经济促消费活动	聚焦区域内各类首店资源，结合节假日节点，持续组织形式多样、亮点纷呈的促消费活动。针对不同业态的首店特性，量身定制特色活动方案。联动商圈内首店形成活动矩阵，打造网红打卡点等元素，营造浓厚的消费氛围。	2025 年全年
8	“蛭干鲜味季·蓝妹 畅饮周”涵江区饮食 消费季	在消费季活动中创造性融合百威雪津精酿啤酒的国际化基因与哆头蛭“一蛭九吃”非遗烹饪技艺，构建“厂区开放日+美食工坊”的新型工业旅游场景，打造“啤酒+海鲜”的沉浸式消费体验，实现企业社会责任、地方经济带动与消费者价值体验的三维共赢。	2025 年 8 月
9	2025 中国·南日岛海 峡两岸海钓邀请赛	通过海钓邀请赛，汇集全国海钓爱好者 100 队共计 200 名海钓爱好者参赛，并构建多元化、体验式的鱼旅融合消费场景，实现以渔促旅、以旅兴渔。	2025 年 8 月
10	“湄洲之夏”沙滩 音乐节	自 7 月 1 日起，在湄洲岛莲池沙滩启动为期 2 个月的“湄洲之夏”沙滩音乐节活动，周边的莲池夜市配套展销湄洲岛文创伴手礼、莆阳特产等，同时配套开展夜市美食节，莲池沙滩、崇福路等两条街区共展销 500 多家美食摊位，将音乐节“流量”转变为“留量”，带动文旅产业综合消费。	2025 年 7 月-8 月

抄送：市委、市人大常委会、市政协办公室。

莆田市人民政府办公室

2025 年 8 月 5 日印发
